

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII
" Pe locuri, fii gata, SPLASH!"
organizata de **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania "**Pe locuri, fii gata, SPLASH!**" (denumita in continuare "Campania") este organizata de societatea **S.C GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L** cu sediul în București, Str. Frumoasa, nr. 39, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/23996/1992, cod fiscal nr. RO2786908, având cont bancar nr. cont RO92 INGB 0001 0082 0422 8910, deschis la ING NV Amsterdam Bucharest Branch, reprezentată legal de Mircea Pascu, în calitate de Administrator si Florina Voevod in calitate de Director Economic, in calitate de "Organizator".

Campania se desfasoara in numele ALPHA BANK Romania[Alpha Bank România S.A., cu sediul în București, Calea Dorobanților nr. 237B, sector 1, înregistrată sub Cod Unic de Înregistrare nr. 5062063, atribut fiscal RO, înregistrată cu nr. 601 în registrul de evidență a operatorilor de date cu caracter personal, in parteneriat cu **PARK EXPERT SERVICE DTL S.R.L** avînd sediul in Sat Chiajna, comuna Chiajna, strada Divertimentului nr.1, Cladire acces Camera 2, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/1454/27.05.2011 având codul de inregistrare fiscal CIF: 28556465 cod IBAN nr. RO10DAFB108600156918RO03 cont deschis la Banca Leumi Bank, reprezentata legal prin Alejandro Poulakis - General Manager

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului, precum si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in locatia **Divertiland Water Park**, Strada Divertimentului, nr.1, Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km. 13, Chiajna, Ilfov (in continuare, „Divertiland”), in perioada **21 iulie 2018 – 11 august 2018**, in intervalul orar 14:00 – 18:00.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

(2) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, prin oricare dintre urmatoarele modalitati:

- printr-o solicitare datata si semnata, adresata Organizatorului la sediul acestuia din Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, Bucuresti;
- in format fizic la locul de desfasurare al activarii, respectiv la **Divertiland**

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea la locul de desfasurare al activarii, respectiv locatia Divertiland sau printr-o cerere datata si semnata adresata Organizatorului la sediul acestuia din Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, Bucuresti.

De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului, la sediul acestuia..

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani („Participantii”). Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L** si ai partenerilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii / parinti, frati / surori, sot / sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Campania se desfasoara in locatia Divertiland, numai in zilele de sambata , in perioada 21 iulie 2018 – 11 august 2018, in intervalul orar 14:00 – 18:00.

(4) Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, dupa caz, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

(6) Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Inscrierea in cadrul Campaniei se desfasoara prin participarea exclusiva la locul de desfasurare al

activarii, respectiv in **Divertiland**, in zilele de sambata din perioada campaniei, in intervalul orar 14:00- 18:00.

- Participantii trebuie sa fie prezenti in zilele de sambata din perioada **21 iulie 2018 – 11 august 2018** la locatia Divertiland, in intervalul orar **14:00 – 18:00**.
- In fiecare zi de sambata din perioada Campaniei, respectiv 21 iulie, 28 iulie, 4 august, 11 august 2018, se vor organiza cate 3 concursuri, cate unul pe ora, in intervalul 14:00 – 18:00, in care participantii au posibilitatea sa intre in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul Campaniei.

Sunt considerate zile de desfasurare a concursului urmatoarele zile:

- **21 iulie 2018, orele 14:00 – 18:00;**
 - **28 iulie 2018, orele 14:00 – 18:00;**
 - **04 august 2018, orele 14:00 – 18:00;**
 - **11 august 2018, orele 14:00 – 18:00.**
- Participantii trebuie sa se intreaca intr-o cursa rapida pe toboganul cu apa din incinta Divertiland.
 - La fata locului vor fi 2 (doi) promoteri, ce vor monitoriza si juriza cursa dintre Participanti. La finalul concursului, promoterii vor face un clasament, pe baza caruia vor fi acordate premiile Campaniei.

(2) Un Participant nu poate castiga mai mult de 1 (un) premiu in cadrul Campaniei.

(3) Castigatorul premiului va fi desemnat la finalul cursei, prin clasamentul facut de catre promoter.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

(1) In cadrul Campaniei, vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Valoare unitara	Cantitate	Valoare totala (cu TVA)
Vouchere de acces la Divertiland	75 RON	36	2700 RON
Vouchere Intersport X 100 RON	100 RON	12	1200 RON
Vouchere Intersport X 300 RON	300 RON	12	3600 RON
Kit Welcome to Splash	33,01 RON + TVA	800	26,598 RON

Premiile constand in vouchere Divertiland & Intersport vor fi acordate la finalul fiecarui concurs, in urma clasamentului realizat de catre promoteri dupa cum urmeaza:

- Locul 1: Divertiland voucher(in valoare de 75 RON, valabil sambata si duminica si sarbatorile legale) + Intersport voucher in valoare de 300 RON
- Locul 2: Divertiland voucher (in valoare de 75 RON, valabil sambata si duminica si sarbatorile legale)+ Intersport voucher in valoare de 100 RON

- Locul 3: Divertiland voucher (in valoare de 75 RON, valabil sambata si duminica si sarbatorile legale)

Pe langa premiile oferite in cadrul concursurilor, numai in zilele de sambata din perioada 21 iulie – 11 august, in intervalul 14.00 – 18.00, cate un Kit „Welcome to Splash” format din rucsac, prosop si sapca va fi oferit in fiecare dintre cele 200 de vestiare semnalate cu branding Alpha Bank.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Castigatorul va fi anuntat pe loc, la finalul fiecarui concurs, dupa realizarea clasamentului de catre promoterii prezenti in locatie (“Castigatorul”).

(2) Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani a acestuia. In cazul refuzului Castigatorului de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a castigului.

(7) Orice eventuala contestatie privind modul de validare a Castigatorului si de acordare a premiului poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal la sediul Organizatorului, expediată prin posta la sediul Organizatorului sau trimisa pe adresa de email office.ro@geometry.com, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a Castigatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(8) Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare suplimentara legata de prezenta Campanie, cu exceptia costurilor implicate de accesul in incinta locatiei unde este organizata Campania.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorului in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 („OG 99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea nr. 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia comisiei este definitiva si nu poate fi contestata.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Nicio eroare in datele furnizate de catre Castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Castigatorilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Castigatori a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui Castigator.

b) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate este cauzata de circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

c) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau varstei transmise / completate gresit.

(5) Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta organizarii Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, ca, in situatia in care devin Castigatori, sa puna la dispozitia Organizatorului numele, prenumele si data nasterii pentru a le putea fi inmanat premiul.

(6) In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii / pierderi / daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

(7) Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia premiului sau de a utiliza premiul exonereaza Organizatorul de orice raspundere. In aceasta situatie, premiul va ramane la Organizator.

(8) Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat Castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii Regulamentului Concursului sau datorita numelui si/sau prenumelui, varstei trasmise gresit.

(9) Pe parcursul desfasurarii Campaniei, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru niciun fel de accident sau alta situatie cauzata de folosirea amenajarilor din Divertiland, de natura sa provoace prejudicii fizice, materiale si/sau morale Participantilor la Campanie sau oricarei persoane prezente la Divertiland la momentul respectiv. Orice defectiuni ale echipamentelor sau amenajarilor din cadrul Divertiland, precum si asigurarea serviciului de salvamar si/sau prim-ajutor nu sunt asigurate de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) **S.C GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L** cu sediul în București, Str. Frumoasa, nr. 39, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/23996/1992, cod fiscal nr. RO2786908, având cont bancar nr. cont RO92 INGB 0001 0082 0422 8910, deschis la ING NV Amsterdam Bucharest Branch, reprezentată legal de Mircea Pascu prelucreaza date personale in conformitate cu legislatia in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum Regulamentul European privind Protectia Datelor nr. 679/2016 in calitate de operator date personale (in prezenta sectiune denumit „Beneficiarul”).

In vederea desfasurarii acestei Campanii, datele sunt prelucrate de catre operatorul **S.C GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L**, in parteneriat cu **PARK EXPERT SERVICE DTL S.R.L** in calitate de Imputernicit al Operatorului si de catre **PROTEAM SOLUTION**, in calitate de imputernicit al Operatorului.

(2) Participarea la aceasta Campanie prezuma cunoasterea prezentului Regulament si a modului in care sunt prelucrate datele cu caracter personal si reprezinta acordul Participantilor cu privire la clauzele acestora

(3) Beneficiarul va prelucra de la Castigator urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii.

(4) Datele personale ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate pentru toata perioada desemnarii Castigatorilor si dupa finalizarea acesteia, pentru o perioada de 30 de zile .

Datele necesare in scop financiar-contabil vor fi stocate in scopuri financiar-contabile 5 ani de la inchiderea anului financiar in cursul caruia au fost colectate.

(5) Datele Castigatorilor vor fi dezvaluite catre imputernicitii Beneficiarului, respectiv cei indicati la inceputul prezentului Regulament sau alti imputerniciti ce vor fi implicati in derularea Campaniei prin prestarea unor servicii specifice (ex: furnizori de servicii de expediere/livrare a premiilor etc.), publicului larg in situatia comunicarii Castigatorilor si/sau realizarii unor evenimente publice de desemnare si/sau prezentare a Castigatorilor sau postarii de poze/filmulete din timpul Campaniei pe pagina de Facebook a Beneficiarului.

(9) Temeiurile juridice ale prelucrarii datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie, dupa cum sunt descrise aici, sunt urmatoarele:

- consimtamantul acestora (art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul General de Protectie a Datelor nr. 679/2018 (“**GDPR**”);
- indeplinirea unor obligatii legale (art. 6 alin. 1 lit. c) in situatia colectarii CNP pentru indeplinirea obligatiilor de plata a impozitelor, daca este cazul.

(10) In ce priveste securitatea datelor, au fost implementate masurile tehnice si organizationale corespunzatoare in vederea protejarii datelor personale colectate si prelucrate potrivit prezentului Regulament. Procedurile de Securitate implementate indeplinesc standardele comerciale general acceptate folosite in scopul protectiei informatiilor personale. Toti salariatii Beneficiarului si ai celorlalte companii implicate in derularea acestei Campanii sunt obligati prin contract sa respecte politicile si procedurile in materie de confidentialitate si securitate.

(11) In calitate de participant aveti urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date, de a solicita rectificarea, stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, de a va opune prelucrării, precum si dreptul la portabilitatea datelor. In masura in care va retrageti consimtamantul pentru prelucrarea datelor, acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării realizata inainte de aceasta retragere.

De asemenea, beneficiati de dreptul de a va adresa instantelor de judecata si de dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; anspdc@dataprotection.ro; Telefon: +40.318.059.211 /+40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

(12) Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum si pentru transmiterea oricaror solicitari sau sesizari va veti putea adresa in scris responsabilului cu protectia datelor al imputernicitului organizator la dporomania@geometry.com, urmand a primi un raspuns din partea Beneficiarului potrivit dispozitiilor legale.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevaute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, potrivit legii romane.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

(3) Organizatorul rezervă dreptul să descalifice automat persoanele care participă la Campanie asumându-şi o identitate falsă, precum şi dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat Castigator în cazul în care acesta nu a furnizat date personale corecte, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influenţeze Campania prin modalităţi frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.